



BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR

ANONİM ŞİRKETİ

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN
HAZIRLANMIŞ
30 EYLÜL 2012 TARİHİNDE SONA EREN ARA
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
Şirket'in Faaliyet Konusu	1
Yurt Dışı Operasyonları	1
Sektörel Bilgiler	1
Şirket İdare Meclisi Üyeleri ve Denetçiler	2
Üst Yönetim	2
Ortaklık Yapısı	3
Diğer Hususlar	3
Döneme Ait Temel Konsolide Finansal Göstergeler	4

Şirket'in Faaliyet Konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır.

Şirket, yüksek indirimli gıda perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 30 Eylül 2012 tarihi itibarıyla Şirket'in çeşitli şehirlerde faaliyet gösteren 34 bölge genel müdürlüğü ve 3.584 (31.12.2011 – 3.289) mağazası bulunmaktadır.

Yurt Dışı Operasyonları

Fas ülkesinde Mayıs 2008 tarihinde kurulan ve ana ortaklık Şirketin %100 iştirak ettiği Bim Stores SARL 30 Eylül 2012 tarihi itibarıyla 103 mağaza ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bim Stores SARL, Fas'ta yüksek indirim perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup ürün yelpazesi yaklaşık 600 adet üründen oluşmaktadır. Söz konusu iştirak'in ana ortaklık sermayesinde payı (karşılıklı iştirak) bulunmamaktadır.

Şirket, Fas'ta faaliyetlerde bulunan söz konusu iştirakin mali sonuçlarını 30 Eylül 2012 tarihli mali tablolarında tam konsolidasyon yöntemi uygulayarak yansıtmıştır.

Ayrıca, İdare Meclisi tarafından İcra Kurulu'na verilen yetki kapsamında, Mısır'da faaliyetlere başlamak ve operasyonları yürütmek amacıyla şirketimizin %100 iştirak ettiği Bim Stores LLC isminde 2.000.000 Mısır Pound (yaklaşık 600.000 TL) sermayeli Şirket'in kuruluş işlemleri 24 Temmuz 2012 itibarıyla tamamlanmış bulunmaktadır. Şirket henüz faaliyetine başlamamış olması nedeniyle parasal önemlilik kavramı da gözönünde bulundurularak konsolide edilmemiştir.

Sektörel Bilgiler

Türkiye, bir önceki yıl yakaladığı performansını 2011'de de sürdürerek %8,5 düzeyinde büyüme gerçekleştirmiştir. Türkiye'de organize perakende sektörü ekonomideki büyümeye paralel olarak 2011 yılında da gelişimini sürdürmüştür. Bu gelişimin ekonomiyi kayıt altına alınmasına katkısı da tartışılmazdır. İstihdama sağladığı katkıyla da ülkemize katma değer sağlayan perakende sektörü için ekonominin parlayan yıldızı denebilir.

Türkiye'deki perakende sektörü henüz doyum seviyesinden uzak bir yapıdadır. BİM'in dahil olduğu organize gıda perakendeciliğinin payı geleneksel perakendeciliğe ait payın altında seyretmektedir. Ancak, organize pazar her yıl büyüme kaydetmektedir. Son yıllarda dünya gıda perakende sektöründe indirim mağazacılığındaki artan eğilim Türkiye'de de görülmeye başlanmıştır. Bu durum, gıda perakende sektöründe faaliyet gösteren oyuncuların, hane halklarına daha fazla erişilebilirliği ve avantajlı fiyatları öne çıkaran indirim mağazacılığına yönelmeye sevk etmiştir. Özellikle olabildiğince fazla ve doğru lokasyonda hizmet verebilmenin önemi ön plana çıkmış, BİM'in liderliğini sürdürdüğü yüksek indirim konsepti, pazardan hızlı büyümüş ve toplam içinde aldığı payı artırmıştır. Yüksek indirim konseptini öne çıkaran bir diğer unsur, ülkemiz tüketicisinin özel markalı ürünlere duyduğu güvenin artması ve bu durumun yüksek indirim mağazalarını rakiplerinden farklılaştırmasıdır.

Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği'nin (AMPD) verilerine göre organize gıda perakende sektörü 2011 yılında %3 büyüme göstermiştir. AMPD metrekare endeksinde göre 2011 yılında %7 büyüme gerçekleştiren organize gıda perakende sektörü, her geçen gün ekonomiye olan katkısını artırmayı sürdürmüştür. Sektörün istihdama olan katkısı 2011 yılında da olumlu seyrini sürdürerek, yıllık bazda %16 oranında artış göstermiştir. Bu veriler

doğrultusunda BİM, 2011 yılını %25 büyüme yakalayarak sektörün oldukça üzerinde tamamlamıştır.

Deloitte firmasının 2010 yılı sonuçlarına göre hazırladığı “Yeni pazarlara açılmak: Perakendenin Küresel Güçleri 2012” raporuna göre BİM, küresel arenada en hızlı büyüyen yedinci perakende şirketi olmayı başarmıştır. Ayrıca, dünyadaki perakende şirketleri arasında 194. sırayı alarak bir önceki yıla göre 26 basamak ilerlemiş olup, Şirket’in piyasa değerinin maddi duran varlıklarına (sabit kıymet yatırımları) oranlanmasıyla hesaplanan “Q” oranına göre yapılan sıralamada BİM, dünyada ikinci sırada bulunmaktadır.

Şirket İdare Meclisi Üyeleri ve Denetçiler

15 Mayıs 2012 tarihinde gerçekleştirilen 2011 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında 2012 yılında görev yapacak idare meclisi üyeleri ve denetçiler belirlenmiştir. Buna göre, yapılan ana sözleşme değişikliğine uygun olarak 7 olan idare meclisi üyeliği 6’ya düşürülmüş ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak 6 üyeden 2’si bağımsız üye olarak seçilmişlerdir.

Bir sonraki olağan genel kurula kadar görev yapmak üzere seçilen İdare Meclisi Üyeleri ve denetçiler aşağıdaki gibidir.

İdare Meclisi Üyeleri;

Mustafa Latif Topbaş
Mahmut P. K. Merali
Ömer Hulusi Topbaş
Jos Simons
Mustafa Büyükbacı (Bağımsız Üye)
Talat İçöz (Bağımsız Üye)

Denetçiler;

Prof. Dr. Selahattin Tuncer
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran

Üst Yönetim

Dönem içerisinde üst yönetimde herhangi bir değişiklik gerçekleşmemiştir.

30 Eylül 2012 tarihi itibarıyla üst yönetim kadrosu aşağıdaki gibidir.

İcra Kurulu

Mustafa Latif Topbaş	İcra Kurulu Başkanı
Galip Aykaç	İcra Kurulu Üyesi ve Operasyon Komitesi Başkanı (COO)
Haluk Dortluoğlu	İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü (CFO)

Operasyon Komitesi

Muharrem Arslantürk	Operasyon Komitesi Üyesi
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
İlkay Zengin	Operasyon Komitesi Üyesi
Ünsal Çetinkaya	Operasyon Komitesi Üyesi
Murat Namıt	Satınalma Genel Müdürü

Ortaklık Yapısı

Şirket'in 30 Eylül 2012 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibi şekillenmiştir.

Hissedar	Hisse sayısı	Pay oranı%
Mustafa Latif Topbaş	25.466.496	16,78
Ahmet Afif Topbaş	14.571.000	9,60
Abdulrahman A.El Khereji	7.590.000	5,00
Firdevs Çizmeci	1.749.990	1,15
Ömer Hulusi Topbaş	180.000	0,12
İbrahim Halit Çizmeci	10	0,00
Diğer (Halka açık)	102.242.504	67,35
Toplam	151.800.000	100,00

Diğer Hususlar

2011 yılı Kar Payı Dağıtımı

15 Mayıs 2012 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında kararlaştırıldığı üzere, 2011 yılı karından ortaklara ödenmiş sermayenin %130'una isabet eden brüt 197.340.000 TL'nin nakden dağıtılması işlemi 22 Mayıs 2012 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Ana Sözleşme Değişikliği

Sermaye Piyasası Kurulu Seri IV No:56 Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ hükümleri gereği, şirket ana sözleşmesinin **4, 13, 15, 16, 17, 22, 26, 27, 30, 31, 32, 33, ve 42nci** maddeleri, ilgili yasal izinlerin alınması sonrasında 15 Mayıs 2012 tarihinde gerçekleştirilen 2011 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısında, değiştirilmiş ve 25 Mayıs 2012 tarihli ve 8076 sayılı Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanarak tescil edilmiştir.

Döneme Ait Temel Konsolide Finansal Göstergeler

Şirketin %100 iştirak ettiği Fas'ta kurulu bulunan BIM Stores SARL şirketinin mali sonuçları tam konsolidasyon yöntemi uygulanarak 30 Eylül 2012 tarihli şirket mali tablolarına yansıtılmıştır.

Şirketin %100 iştirak ettiği şirketler olan Bim Stores LLC (Mısır) ve İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessilik San. ve Tic. A.Ş., parasal önemlilik kavramı gözönünde bulundurularak konsolide edilmemiştir.

2012 yılı ilk dokuz ayı itibariyle toplam satışlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %23 artış göstermekle birlikte vergi sonrası net dönem karı %12 oranında artmıştır.

Konsolide Finansal Göstergeler (Bin TL)

	01 Ocak – 30 Eylül 2011	01 Ocak – 30 Eylül 2012	Değişim % 2012-2011
Net Satışlar	5.974.203	7.324.669	23%
Dönem Net Karı	219.977	246.278	12%
Net Kâr Marjı (%)	3,7%	3,4%	
Diğer Gelir Gider Öncesi Faaliyet Karı (EBIT)	254.458	287.966	13%
Diğer Gelir Gider Öncesi Faaliyet Karı (EBIT) Marjı (%)	4,3%	3,9%	
FAVÖK (EBITDA)	311.009	356.834	15%
FAVÖK (EBITDA) Marjı (%)	5,2%	4,9%	
Aktif Toplamı	1.567.271	1.898.664	21%